



# まなべび メディアガイド

MANABABY MEDIA GUIDE

2022.04

CONCEPT

# 「学ぶ(まなぶ)」×「ベビー」

専門家監修による妊娠・出産・育児を  
楽しく学ぶメディアです。

情報感度の高い

プレママ・産後ママに  
多く利用されています。



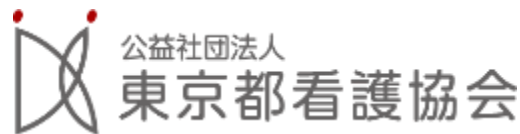
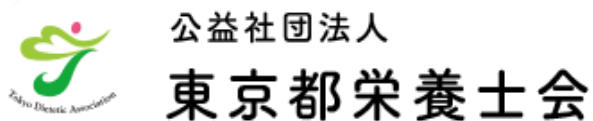
2020年  
12月1日公開

公開1年で  
30万UU達成!

※21年度出生数は81万人

まなべびは、公益団体や産科医、小児科医、助産師などの専門家と連携し  
**信頼性の高いコンテンツを提供しています**

■協力団体



■専門家



【産婦人科医師】  
やまだ産婦人科  
山田 勢 先生



【産婦人科医師】  
あかね医院  
金森 あかね 先生



【産婦人科医師】  
ワキタ産婦人科  
脇田 哲夫 先生



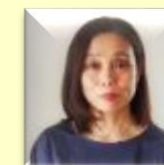
【産婦人科医師】  
あいレディースクリニック  
坂口 英樹 先生



【小児科医師】  
一宮西病院  
杉山 剛 先生



【内科医師】  
日本内科学会認定内科医  
駒瀬 裕子 先生



【管理栄養士】  
東京都栄養士会  
上野 俊 先生



【歯科医師】  
はみんぐケア歯科クリニック  
丹羽 裕介 先生



【助産師】  
すまいる助産院  
森田 実佳先生



【保育士】  
夫馬 玖美 先生



【薬剤師】  
皇漢堂林薬局  
林 誠一先生



【コインストラクター】  
藤原 直美 先生

# まなべびは、妊娠中のプレママや産後ママが役立つ情報を 記事や動画などで、毎週発信しています

専門家  
記事



専門家  
動画



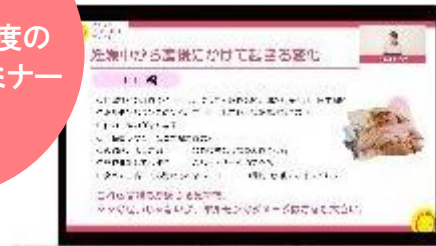
専門家  
Q&A



# まなべびは、妊娠中のプレママや産後ママがアクティブに参加できる オンラインセミナーを毎月開催しています



毎回  
30~60分程度の  
オンラインセミナー  
を実施

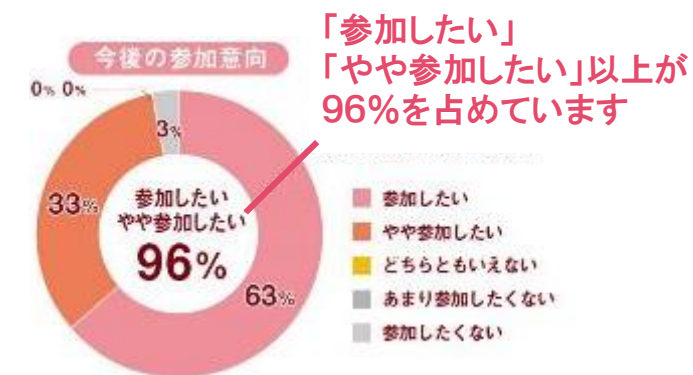
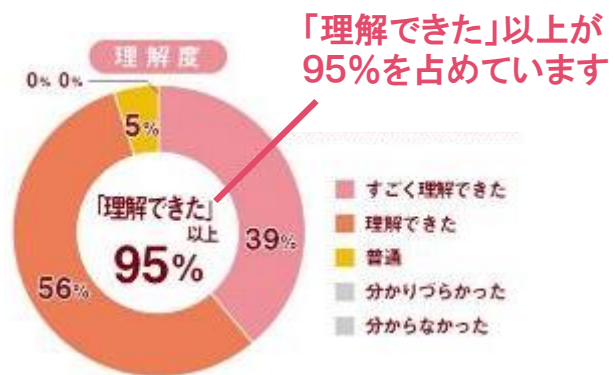
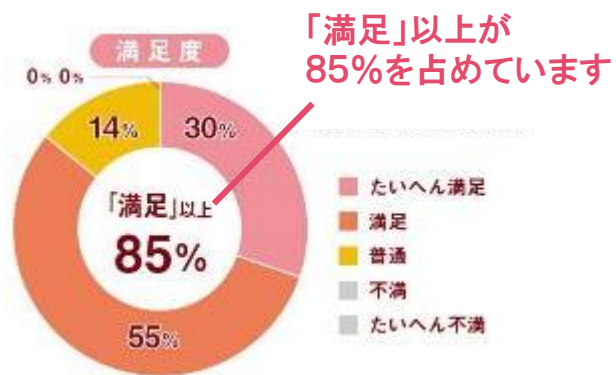


1回100名以上が参加する  
プレママ・ママの「学びの場」



多くのプレママや産後ママから高い評価

# オンラインセミナー参加者の満足度は85%！



参加者の声



A.Sさん

**「助産師のお話を直接聞いて学べるのが良い」**

時間があっという間に感じますが、内容が濃いのでとても勉強になります。やはり本やネット上でテキストでみるよりも、助産師さんからお話を聞きながら学べるのが良かったです。



I.Kさん

**「利用しやすく内容が濃い！」**

オンラインセミナーというものに初めて参加したのですが、とても利用しやすいえにすごく勉強になったので利用して良かったです。30分弱という短時間で体への負担も少なく、内容が濃いので大満足でした。



T.Mさん

**「お家で夫婦で見れるのが良い」**

家族と一緒に見られる内容のオンラインセミナーはなかなか少ないので、貴重な時間でした。夫婦で見られて、とても勉強になりました。また参加したいです。



K.Tさん

**「知りたいタイミングで知りたい情報が学べた」**

産褥後の過ごし方については、雑誌や本、オンラインセミナーでもなかなか取り扱いがなかったため、視聴できて良かった。雑誌や本だと読むのを後回しにしがちなため、オンライン視聴でわかりやすかった。

# まなべびが配信するコンテンツは 全国250施設以上の産婦人科でも配信されています

## 産婦人科待合室デジタルサイネージとコンテンツ連携

産婦人科待合室 デジタルサイネージ

### ママ友チャンネル



想定リーチ数  
30万人/月



まなべびは、WEBサイト・オンラインセミナー・産婦人科など  
さまざまなプレママとのタッチポイントを用意しています

記事・動画コンテンツ

利用者数 30万人/月  
総閲覧数 50万PV/月



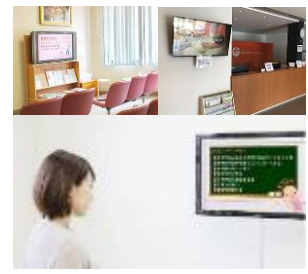
WEBサイト



産婦人科

産婦人科待合室サイネージ

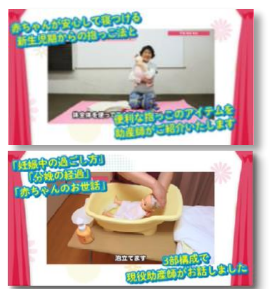
想定リーチ数 30万人/月



オンラインセミナー

オンラインセミナー

参加者 100人以上/回  
※毎月2~4回開催



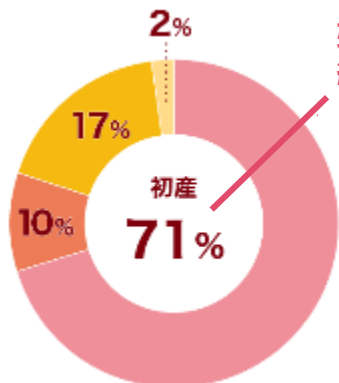


# 妊娠中のプレママが約80%！

産後1年未満のママも数多く訪れています



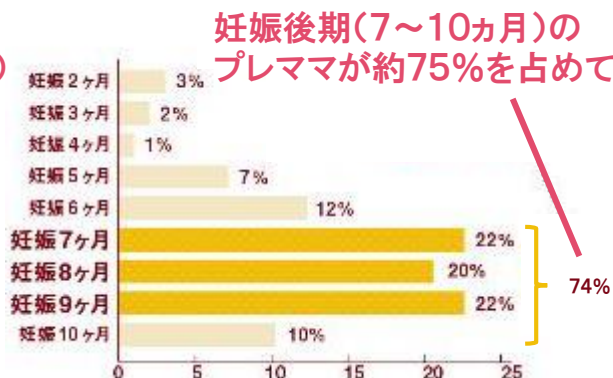
現在の妊娠状況



妊娠中のプレママが約80%(初産が71%)

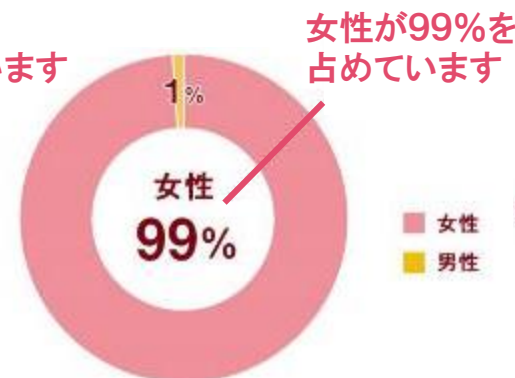
- 妊娠中(第1子)
- 妊娠中(第2子以上)
- 妊娠していない(産後1年未満)
- 妊娠していない(産後1年以上・その他)

妊娠月



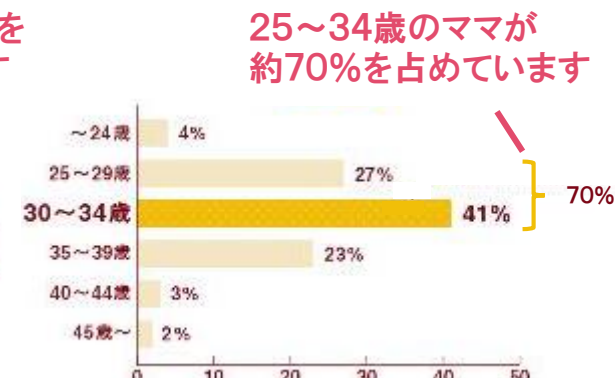
妊娠後期(7~10カ月)のプレママが約75%を占めています

性別



女性が99%を占めています

年齢



25~34歳のママが約70%を占めています



まなべび

主要コンテンツのご紹介

専門家に学ぶ まなべび講座

主要コンテンツの「まなべび講座」では  
専門家監修による記事や動画を毎週配信しています



●記事コンテンツ

●動画コンテンツ



■プレママや産後ママの具体的な不安や疑問を  
解消できる情報を記事や動画で配信

■まなべびのコンテンツでは最も閲覧数の多い人気コンテンツ

幅広いジャンルのコンテンツを多数配信



妊娠中の体の変化



妊娠中の  
マイナートラブル



陣痛・出産



出産準備



新生児のお世話



妊娠・育児グッズ



ヨガ・ストレッチ



お金・保険 など

イベント・セミナー



# 学ぶことに熱心なプレママ・産後ママが参加する オンラインセミナーを毎月開催しています



- まなべびと提携する専門家による講座
- 1回100名以上のプレママ・産後ママが参加
- 毎月さまざまなテーマを変えて開催
- セミナー参加者の満足度は85%以上でリピーターも多い

## 開催実績


- 「産科医師が教える 妊娠中の過ごし方と陣痛から出産まで」(産科医師)
- 「はじめての離乳食教室～離乳食のはじめ方、月齢に応じた進め方～」(管理栄養士)
- 「初めての授乳(母乳) 飲ませ方や正しい姿勢&げっぷの出し方」(助産師)
- 「マタニティヨガ ～安産を目指して体を整えよう～」(ヨガインストラクター)
- 「妊婦さんのマネースクール 子どものために今の時代どう貯める？」(ファイナンシャルプランナー)

まな  べび 

### お産が近づくと起こる体の変化

個人差があります

- ・胃の圧迫感が取れてくる・食欲が出る
- ・お腹が張りやすくなる
- ・お小水が近くなる
- ・足の付け根が突っ張る・恥骨が痛くなる
- ・おりものが増える・おしるし(茶色～赤い) がみられる
- ・胎動が少なくなる



## 専門家Q&A

### 専門家監修のQ&A記事

プレママ・産後ママのよくある疑問・質問に、医師・助産師、管理栄養士などの専門家が詳しく回答する信頼性の高い記事コンテンツです。



## お悩み相談

### ユーザー同士のコミュニティの場

妊娠中の悩み、出産・子育てについてなど、ユーザー同士で悩みを相談・解決できるユーザー参加型のコンテンツです。



## 連載記事

### プレママ・ママが知りたいテーマで 独自調査・取材した人気連載シリーズ

複数のママたちによる座談会や、プレママ・産後ママの声を集めたアンケート企画、働くママのための連載記事など、シリーズで展開する企画です。



## プレゼント応募

### 豪華賞品や無料サンプルが当たる

プレママ・産後ママのためのプレゼントを多数ご用意。企業提供など、さまざまなジャンルの商品を毎月提供しています。





まなべびでできること  
-----  
広告メニューのご提案

1

## 記事や動画で積極的に学びたい意欲のあるプレママ・産後ママにアプローチ！

ユーザーの約8割がプレママです。出産後1年未満のママも数多く訪れています。

(※21年度出生数81万人)



2

## オンラインセミナーで商品・サービスの魅力を丁寧に分かりやすく伝えられる！

毎回約100名以上が参加するオンラインセミナーを通じて、より丁寧に深く情報を伝えられます。また、参加者に商品を体験してもらうことも可能です。



3

## 全国産婦人科に通うプレママにも広告配信ができる！

全国約250の産婦人科待合室に設置されたデジタルサイネージで、産婦人科に通院するプレママ・産後1年以内のママに届きます。



4

## 広告の効果測定ができる！

タイアップ広告やオンラインセミナーで効果測定が可能です。



# 記事や動画でプレママ・産後ママに 商品・サービスを分かりやすくPR！

ポイント

- 商品・サービスの理解、認知拡大 ユーザーが興味のあるテーマで商品理解を深める記事を作成し掲載
- プレママ・ママのインサイト調査 商品への興味関心やブランドリフト効果など収集
- 商品体験 参加者にプレゼント、サンプリングを実施

●タイアップ広告ページ

料金	¥600,000
掲載期間	3ヶ月
掲載面	専門家に学ぶ！まなべび講座
保証PV数	9,000PV
制作物	タイアップ記事1本(3000文字程度) タイアップ内動画(60秒) 記事下アンケート調査
準備期間	約2~3ヶ月 (企画決定後、調査・記事制作日数の目安です)
二次利用	・配信期間終了から30日後まで……無料 ・31日以降~1年……20万 ・買い取り……30万 ※使用範囲は、自社サイト(オウンドメディア、ブランドサイト等)限定
備考	記事内の外部リンクボタン3ヶ所まで

※価格は税別です





## 貴社の商材やご要望に合わせて 最適なオプションをご提案します

オプション		内容	料金
<b>+効果測定</b>	<b>ブランドリフト調査</b>	記事下でアンケート調査が可能です。 記事を読んでどう感じたか、商品・サービスに対するユーザーの興味関心を調査できます。	—
<b>+説得力</b>	<b>まなべび会員の活用</b>	まなべび会員へ商品・サービスに関するアンケート調査を行います。 アンケート結果を記事に反映し、説得力のあるコンテンツに仕上げます。	—
<b>+信頼性</b>	<b>まなべび専門家の活用</b>	商品・サービスを医師、助産師、管理栄養士などの専門家の視点で記事にします。 専門家を活用した記事にすることで、信ぴょう性、信頼性を高めます。 ※商品・サービスの内容によっては監修ができない場合もあります。	¥ 200,000
<b>+ママの共感</b>	<b>プレママ・ママ座談会</b>	プレママ・ママ(3~5名程)に参加してもらい、座談会形式で商品・サービスをPRします。 参加者のリアルな声を活用し、ユーザーの関心や共感を得る記事内容に仕上げます。	¥ 200,000
<b>+リーチ数</b>	<b>産婦人科サイネージ放映</b>	全国の産婦人科待合室に設置のサイネージ「ママ友チャンネル」で商品・サービスをPRします。 30秒の動画CMを制作し、全国50施設で3ヶ月間配信します。 ※配信する施設は選択することができます。 ※動画制作費を含みます	¥ 1,000,000

# 学ぶことに熱心な参加者が集まるオンラインセミナーで 商品・サービスをPR！

ポイント

- **動画でPR** セミナー内で最大5分間にわたり、商品・サービスを紹介し理解促進
- **アンケートリサーチ** アンケートを実施し、商品・サービスの興味・関心を調査

料金	¥ 300,000
回数	1セミナー(30分)
開催形式	ZOOM 録画配信
参加申し込み保証数	1回100名以上
制作物	セミナー内でPR動画配信(最大5分まで)・動画制作含む アンケート調査2回・サンプリング可
準備期間	約3ヶ月(企画決定後開催までの目安です)
備考	年間協賛プラン 3セミナー：¥ 750,000(¥ 250,000/回) 6セミナー：¥ 1,200,000(¥ 200,000/回) 12セミナー：¥ 1,800,000(¥ 150,000/回) ※1セミナーにつき1社協賛です ※申し込み保証人数に満たない場合は、セミナー開催回数を増やして保証します

※価格は税別です

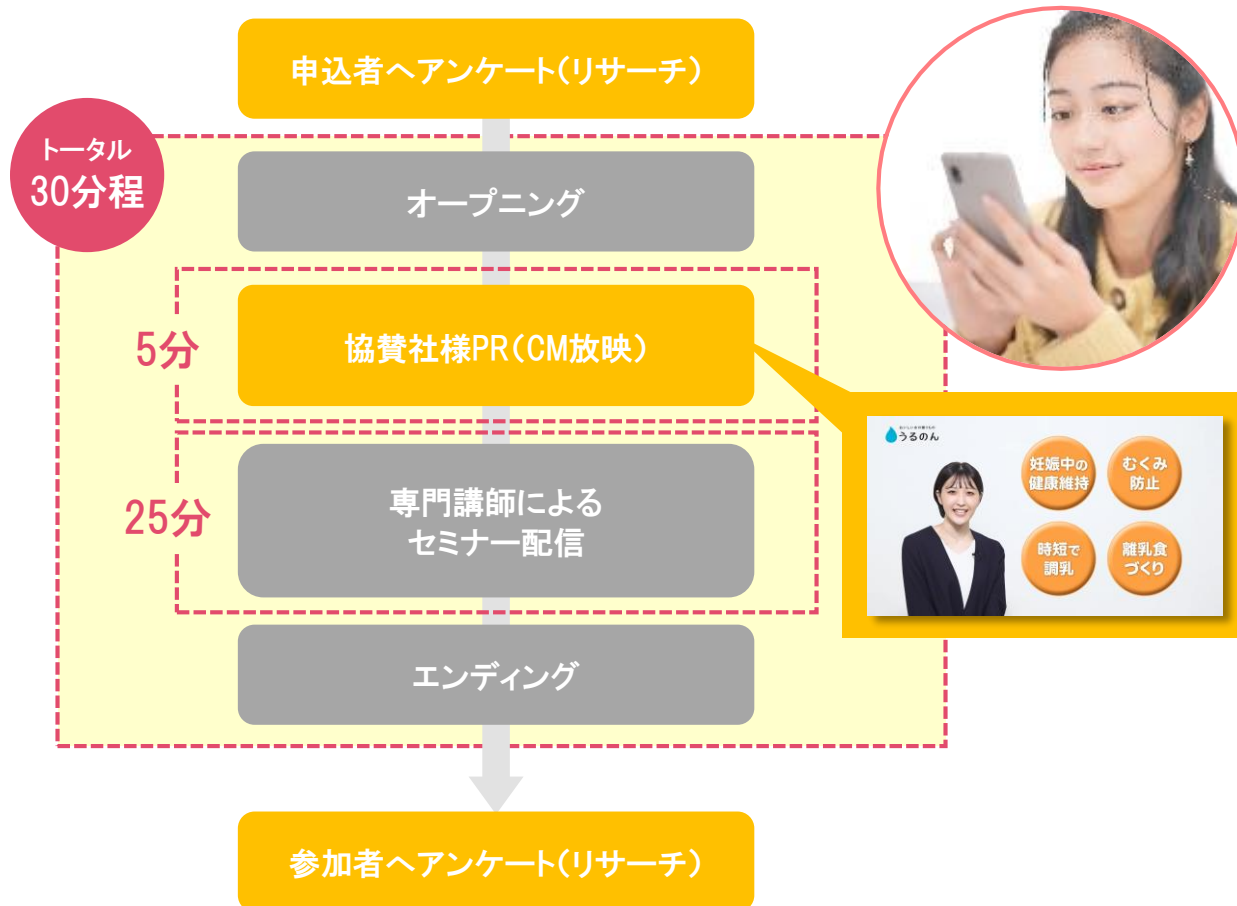


※セミナー内のPR動画は  
二次利用可能

● **2022年協賛セミナーメニュー 一例** ※メニューは変更になる場合があります

4月	助産師が「つわり」の悩みに答えます！「つわり」を上手に乗り越えるコツ
5月	助産師が「妊婦さんの体重管理」の悩みに答えます！体重管理のコツ
6月	妊娠中の肩こりなどの不調がすっきり！おうちで出来るマタニティヨガ
7月	管理栄養士が教える「はじめての離乳食教室」
8月	【プレママ&パパへ】赤ちゃんとのスキンシップと沐浴講座
9月	初めてパパ&ママの知っておきたい産直後の様子・産褥期の過ごし方
10月	ベビーのためのタッチケアセミナー
11月	入院・出産前に揃えておくべき赤ちゃんのお世話に必要なもの
12月	「安産を迎えるために」何ができる？知っておきたい体づくり

# オンラインセミナーにご協賛いただくと セミナー内で商品・サービスのPRが可能！



## オンラインセミナーのポイント

- ①セミナー内で時間をかけて丁寧にPRが可能(最大5分)  
セミナー内で放映するPR動画をオリジナルで無料制作します
- ②商品・サービスのリサーチが可能。  
セミナー前の申込み時とセミナー終了後において、アンケートを2回取得することができます。  
取得したアンケート結果はレポートにて報告します
- ③セミナーでサンプリングを行うことも可能。  
サンプリングを行うことで顧客との接点を持つことができます  
(顧客名簿取得可)

## セミナー内で放映する協賛企業様PR動画を 「オリジナルで無料」で制作！

下記のA・Bの2種でお選びいただけます。お持ちの既存動画を併用することも可能です

A

協賛企業様 ご出演による  
商品PR動画

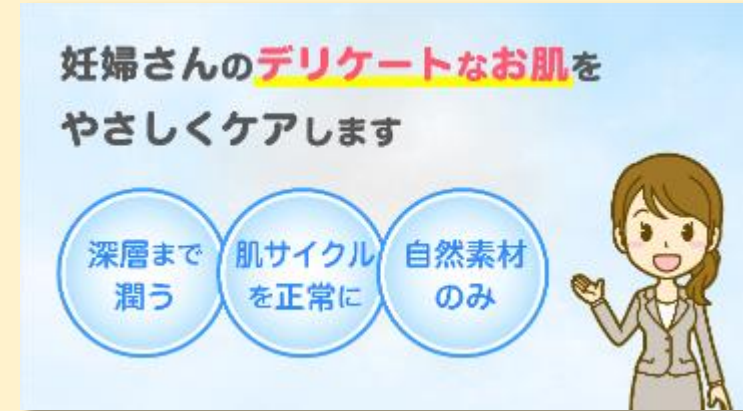
協賛企業様のご担当者にご出演いただき、  
商品PR動画を制作します。



B

まなべび 企画による  
商品PR動画(インフォーマーシャル)

まなべびが、協賛企業様のPR商品を  
インフォーマーシャル動画にて制作します。



OR

制作した動画は二次利用可能です

# 協賛企業様独自の 「オリジナルセミナー」を開催することが可能！

ライブでの  
セミナーも可能!

A

貴社の商品・サービスと親和性の高い専門家を起用し  
オリジナルセミナーを開催

産科医師／助産師／管理栄養士／インストラクター／  
ファイナンシャルプランナー  
その他、保育士、薬剤師、歯科医などによるセミナーも可能です。



B

企業が保有する既存セミナーをベースに  
オリジナルセミナーを開催

既存の企業セミナーをユーザーが視聴しやすいように、  
まなべびで再構築して制作します。(MCの起用・全体構成など)

料金はA・Bプランともに共通です

料金	¥ 500,000
回数	1セミナー(60分まで)
開催形式	ZOOM 録画配信・ライブ配信
参加申し込み保証数	1セミナー100名以上 ※申し込み保証人数に満たない場合は、セミナー開催回数を増やして保証します
制作物	セミナー内でPR動画配信(最大10分まで)・動画制作含む アンケート調査2回・サンプリング可
準備期間	約3ヶ月(企画決定後開催までの目安です)

# まなべびはタイアップ広告・オンラインセミナーとともに ブランドリフト調査が可能！



## ■掲載不可案件について

- ・暴力/非行系:暴力、麻薬、売春などの行為を想起させるもの
- ・公序良俗に反するもの
- ・投機、射幸心を著しくあおるもの
- ・医療、医薬品、化粧品、健康食品などについては、薬事法の定めを遵守していないもの
- ・違法行為を連想・助長させる広告表現
- ・誇大・虚偽のおそれのある広告表現
- ・その他 まなべび が不適切と判断する広告表現

## ■キャンセル規定について

正式なお申込み(仮押さえは含まない)からのキャンセルは原則不可です。下記の通りキャンセル料をいただきます。

※お申し込み後のキャンセル料100%

## ■免責事項

まなべび の原因によらない停電、天災などの不可抗力、各通信会社、各プロパイダ会社、各データセンター側の都合、システムメンテナンス、保守点検を行う場合、その他の原因により、広告が掲載されずに広告主に損害が生じたとしても、まなべび は、一切の責任は負わず、免責されるものとします。

※最大限の問題解決に努めます。

## ■競合排除について

当社サイト内では、広告内容による競合調整を行いません。



株式会社中日アド企画

まなべび運営事務局

〒460-0001 名古屋市中区三の丸1-5-2 中日新聞社北館5階

[営業時間] 土・日・祝日・年末年始を除く10時～18時

TEL.052-239-1226 / FAX.052-239-1293

[E-mail] [mana\\_baby@chunichi-adnet.co.jp](mailto:mana_baby@chunichi-adnet.co.jp)